

GE-Social

Il **Portale di Volontariato** che connette
comunità e **opportunità** a Genova



TREND

Giovani U30

Non sono informati sulle opportunità, gli eventi e le attività disponibili a Genova

Faticano a socializzare e creare reti di amicizie, sperimentando solitudine, incertezza economica e diseguaglianze.

Le **attività di aggregazione** risultano **onerose economicamente** per migranti, fuori sede e, in generale, per i giovani under 30.



TREND

Organizzazioni Non Profit

Età media elevata tra i loro membri, con una partecipazione irrisoria di volontari U30.

Scarsa visibilità a causa di difficoltà nella promozione delle iniziative e nella posizione geografica periferica.

Risorse limitate, strutture rigide e poco attrattive per i giovani.

PAIN POINT

GIOVANI U30 - Genovesi e non

ISOLAMENTO SOCIALE

Difficoltà a trovare compagnia per gli eventi.

MANCANZA DI INFORMAZIONI

Passaparola e pagine social singole come unica fonte.

VINCOLI ECONOMICI

Costi onerosi per teatro, cinema, pub, concerti, yoga, palestra etc.

ORGANIZZAZIONI Non Profit

POCA ELASTICITÀ

attività percepite come faticose.

MARKETING INEFFICACE

scarsa valorizzazione degli eventi promossi.

CARENZA DI GIOVANI

Organizzazioni con età media over 40.

CASO STUDIO

Gruppo Whatsapp “Tanto Soli”

Nato il 25 gennaio 2023

Nel 2024 ampliato con
l'aggiunta di “Non Più”



Tanto soli 🐶 (non +)

Gruppo · 140 membri

SOLUZIONE

Il **portale sociale di volontariato** che:



connette U30 agli eventi e
alle attività culturali in città

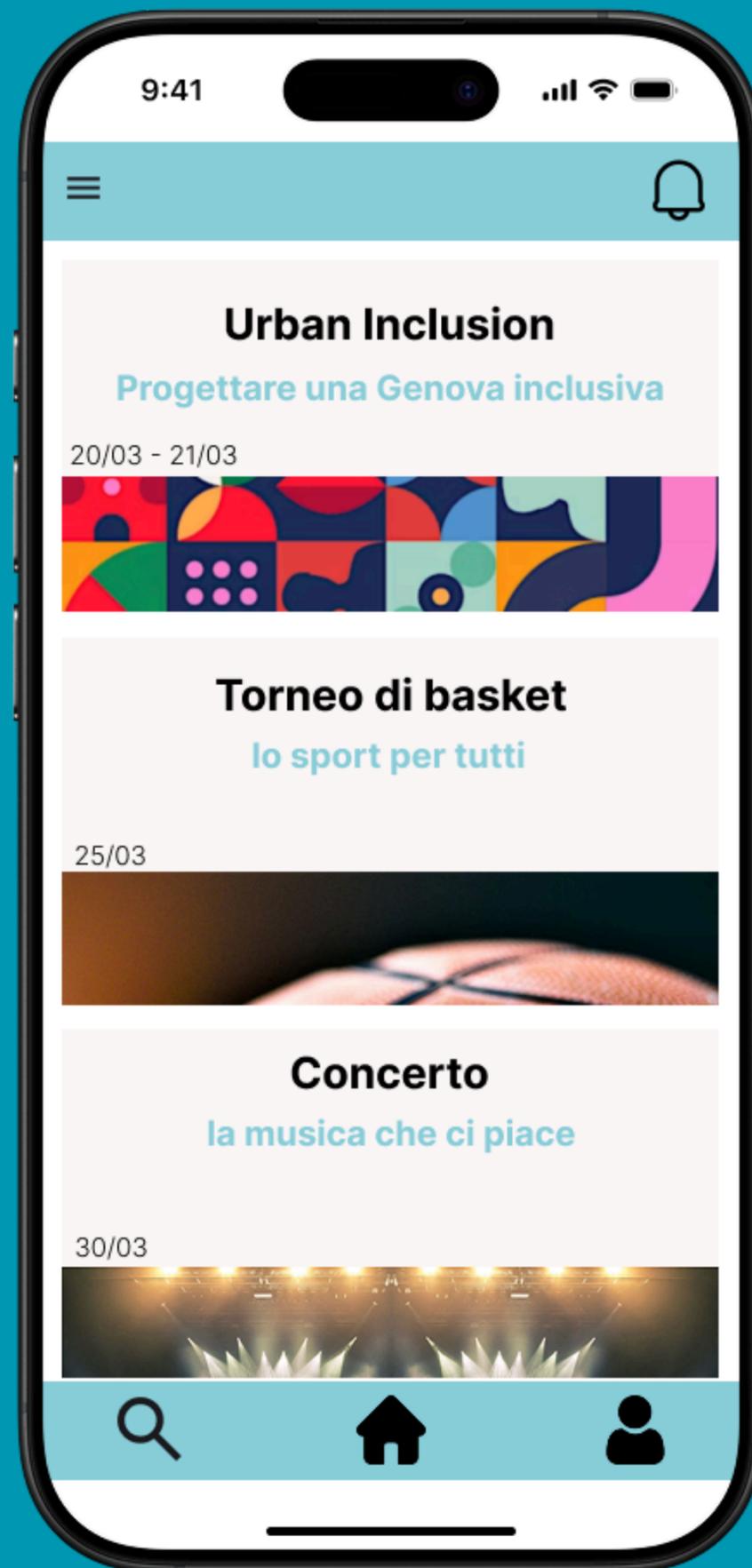


offre una vetrina alle Non Profit
per coinvolgere volontari U30

EVENTI E ATTIVITÀ

Dedicate a giovani U30

- ▶ **Questionario di onboarding**
per orientare la ricerca
- ▶ **Sezioni dedicate a temi specifici:**
sport, teatro, cinema etc.



LA VETRINA

Dedicata a Non Profit

- ▶ **Profilo organizzazioni:** descrizione attraverso le 5W per ciascun ente.
- ▶ **Canale diretto per coinvolgere:** elenco di eventi, progetti attivi, possibilità di inviare un messaggio, etc.



SOSTENIBILITA' ECONOMICA



- ▶ **ABBONAMENTO PER ASSOCIAZIONI**
per sostenere il commitment misurata in base al numero di volontari coinvolti.
- ▶ **ATTIVITA' CSR**
per sensibilizzare le aziende
Aziende interessate a progetti di responsabilità sociale
- ▶ **CONTRIBUTI DA ENTI PUBBLICI**
per rendere autonomo il progetto
Bandi e Finanza Agevolata

—



CONVENZIONI

Per **promuovere l'inclusione sociale** nelle aree periferiche, le convenzioni si concentreranno su realtà che organizzano eventi e attività **nei quartieri marginalizzati**.

IL Team



Medina Habili

Founder

CEO

medinahabili.1997@gmail.com



Martina Belle'

Co-Founder

COO

martinabelle871@gmail.com



Vanessa Vullo

Co-Founder

CMO

vanessavullo4@libero.it



Luca Spezzano

Co-Founder

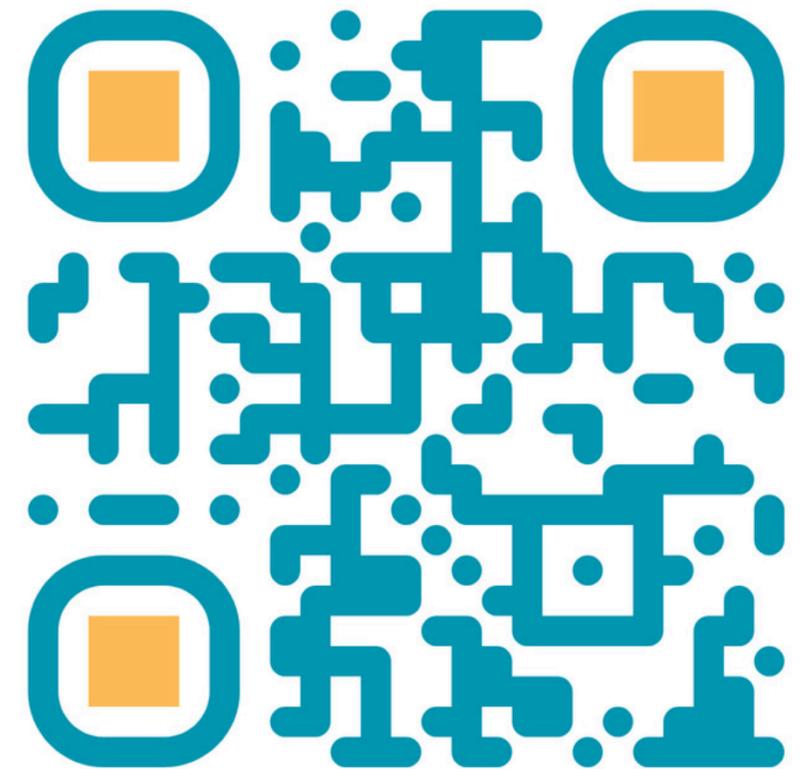
CTO

luca.spez12@gmail.com

L'INCLUSIONE È UN PROCESSO COLLETTIVO

Se sei un giovane,
un'associazione o
un'azienda, **unisciti a noi**
per costruire una CITTÀ
ACCESSIBILE E SOLIDALE!

Scannerizza il QR code.
Ti aspettiamo!



Grazie dell'attenzione!