

## BANDO PER CONCESSIONE DI CONTRIBUTO ECONOMICO ORDINARIO - ANNO 2025

### ALLEGATO C – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

(Valutazione massima assegnabile: 100 punti)

<b>1. COERENZA con i temi strategici di Città Metropolitana di Genova .....massimo punti 30</b>
---

#### 1.1. TRANSIZIONE ECOLOGICA

*È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di attività o iniziativa di rispondere ai seguenti obiettivi:*

- Promozione della cultura ambientale;
- Valorizzazione delle risorse energetiche rinnovabili;
- Valorizzazione del patrimonio ambientale locale;
- Sviluppo della filiera corta e delle economie circolari.

#### 1.2. MOBILITÀ SOSTENIBILE

*È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:*

- Promozione del trasporto pubblico;
- Promozione dei sistemi di mobilità integrata e condivisa;
- Promozione della mobilità ciclo-pedonale.

#### 1.3. TRANSIZIONE DIGITALE E BUONA AMMINISTRAZIONE

*È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:*

- Conservazione delle memorie storiche e della conoscenza;
- Conservazione della cultura e delle tradizioni locali;
- Conoscenza e documentazione del patrimonio artistico, musicale e librario;
- Alfabetizzazione digitale,
- Uso di tecnologie digitali per la promozione del territorio;
- Tecniche produttive innovative compatibili con il territorio e l'ambiente.

#### 1.4. PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO

*È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:*

- Sviluppo delle comunità energetiche;
- Promozione turistica del territorio e delle attività sportive outdoor;
- Valorizzazione delle risorse e dei prodotti locali e dell'imprenditoria locale;
- Sviluppo di servizi socio-assistenziali;
- Promozione dell'aggregazione sociale, della cultura e delle pari opportunità;
- Promozione della pratica dello sport da parte di persone svantaggiate, disabili e anziani;
- Realizzazione di iniziative a favore di persone svantaggiate o in condizioni di disabilità;
- Creazione di servizi di sostegno alle comunità locali.

#### 1.5. SCUOLE

*È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:*

- Attività di educazione e formazione dei giovani;
- Promozione del diritto allo studio e dei sistemi di facilitazione per le comunità locali;
- Promozione delle pari opportunità formative;
- Realizzazione di attività extra scolastiche e attività di avviamento dei giovani allo sport.

<b>2. COINVOLGIMENTO del territorio (interesse per la collettività) ..... massimo punti 20</b>
--

*È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere le persone nell'attività o nell'iniziativa proposta*

##### 2.1. Utenza potenziale ovvero numero di partecipanti previsti (NPti)

- se NPti ≤10 ..... punti 0
- se 10 < NPti ≤100 ..... punti 1
- se 100 < NPti ≤250 ..... punti 2
- se 250 < NPti ≤500 ..... punti 3
- se 500 < NPti ≤1000 ..... punti 4
- se NPti >1000 o potenzialmente tali ..... punti 5

2.2. Ricaduta territoriale ovvero numero di comuni coinvolti nell'iniziativa (NC)

*È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere gli Enti locali nell'attività o nell'iniziativa proposta.*

- se NC=1 ..... punti 0
- se NC≥2 ..... punti 2
- se NC≥5 ..... punti 4
- se NC≥10 ..... punti 6
- se NC≥15 ..... punti 8
- se NC≥20 ..... punti 10

2.3. Capacità di fare rete ovvero numero di partner coinvolti (NP)

*È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere altri partner locali nell'attività o nell'iniziativa proposta.*

- se NP=0 ..... punti 0
- se NP≥1 ..... punti 1
- se NP≥3 ..... punti 2
- se NP≥5 ..... punti 3
- se NP≥7 ..... punti 4
- se NP≥9 ..... punti 5

**3. VALORE PUBBLICO dell'iniziativa ..... massimo punti 30**

*Radicalamento dell'iniziativa misurato in numero di edizioni precedenti*

- Fino a 5 edizioni già svolte ..... punti 0
- Da 6 a 10 edizioni già svolte ..... punti 5
- Da 11 a 15 edizioni già svolte ..... punti 10
- Oltre 15 edizioni già svolte ..... punti 15

*Rilevanza dell'evento misurata sulla sua caratteristica di iniziativa locale, regionale, nazionale o internazionale e di conseguenza di corrispondente visibilità*

- Evento a rilevanza essenzialmente locale ..... punti 0
- Evento a rilevanza almeno regionale ..... punti 5
- Evento a rilevanza nazionale ..... punti 10
- Evento a rilevanza internazionale ..... punti 15

**4. CAPACITÀ di autofinanziamento e gratuità dell'iniziativa ..... massimo punti 15**

4.1. Capacità di autofinanziamento (AF) da parte del proponente rispetto al costo complessivo dell'iniziativa

- se  $AF \leq 50\%$  ..... punti 0
- se  $50\% < AF \leq 60\%$  ..... punti 1
- se  $60\% < AF \leq 70\%$  ..... punti 2
- se  $70\% < AF \leq 80\%$  ..... punti 3
- se  $80\% < AF \leq 90\%$  ..... punti 4
- se  $AF > 90\%$  ..... punti 5

4.2. GRATUITÀ dell'iniziativa

- se l'iniziativa prevede la partecipazione gratuita a tutti gli eventi in programma ..... punti 10
- se l'iniziativa prevede la partecipazione gratuita ad alcuni degli eventi in programma ..... punti 5
- se è a pagamento ..... punti 0

**5. NATURA del candidato ..... massimo punti 5**

- soggetto giuridico iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) ..... punti 5
- ente pubblico territoriale con non più di 1000 abitanti ..... punti 5