

BANDO PER CONCESSIONE DI CONTRIBUTO ECONOMICO ORDINARIO - ANNO 2024

ALLEGATO C – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

(Valutazione massima assegnabile: 100 punti)

1. COERENZA con i temi strategici di Città Metropolitana di Genova massimo punti 30
--

1.1. TRANSIZIONE ECOLOGICA

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Promozione della cultura ambientale,
- Valorizzazione delle risorse energetiche rinnovabili
- Valorizzazione del patrimonio ambientale locale,
- Sviluppo della filiera corta e delle economie circolari

1.2. MOBILITÀ SOSTENIBILE

È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Promozione del trasporto pubblico,
- Promozione dei sistemi di mobilità integrata e condivisa
- Promozione della mobilità ciclo-pedonale

1.3. TRANSIZIONE DIGITALE E BUONA AMMINISTRAZIONE

È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Conservazione delle memorie storiche e della conoscenza
- Conservazione della cultura e delle tradizioni locali,
- Conoscenza e documentazione del patrimonio artistico, musicale e librario.
- Alfabetizzazione digitale;
- Uso di tecnologie digitali per la promozione del territorio;
- Tecniche produttive innovative compatibili con il territorio e l'ambiente).

1.4. PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E SVILUPPO SOCIO ECONOMICO

È attribuito un punteggio da 0 a 20 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Sviluppo delle comunità energetiche;
- Promozione turistica del territorio e delle attività sportive outdoor;
- Valorizzazione delle risorse e dei prodotti locali e dell'imprenditoria locale;
- Sviluppo di servizi socio-assistenziali;
- Promozione dell'aggregazione sociale, della cultura delle pari opportunità;
- Promozione della pratica dello sport da parte di persone svantaggiate, disabili e anziani;
- Realizzazione di iniziative a favore di persone svantaggiate o in condizioni di disabilità;
- Creazione di servizi di sostegno alle comunità locali.

1.5. SCUOLE

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di rispondere ai seguenti obiettivi:

- Attività di educazione e formazione dei giovani;
- Promozione del diritto allo studio e dei sistemi di facilitazione per le comunità locali;
- Promozione delle pari opportunità formative;
- Realizzazione di attività extra scolastiche e attività di avviamento dei giovani allo sport.

2. COINVOLGIMENTO del territorio (interesse per la collettività) massimo punti 20
--

È attribuito un punteggio da 0 a 5 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere le persone nell'attività o nell'iniziativa proposta

2.1. Utente potenziale ovvero numero partecipanti previsti (NPti)

- se NPti < 10 punti 0
- se 10 < NPti ≤ 100 punti 1
- se 100 < NPti ≤ 250 punti 2
- se 250 < NPti ≤ 500 punti 3
- se 500 < NPti ≤ 1000 punti 4
- se NPti ≥ 1000 o potenzialmente tali punti 5

2.2. Ricaduta territoriale ovvero numero di comuni coinvolti nell'iniziativa (NC)

È attribuito un punteggio da 0 a 10 in funzione della capacità della proposta di coinvolgere gli Enti locali nell'attività o nell'iniziativa proposta

- se NC = 1..... punti 0
- se NC ≥ 2..... punti 2
- se NC ≥ 5..... punti 4
- se NC ≥ 10..... punti 6
- se NC ≥ 15..... punti 8
- se NC ≥ 20..... punti 10

2.3. Capacità di fare rete ovvero numero di partner coinvolti (NP)

- se NP = 0..... punti 0
- se NP ≥ 1..... punti 1
- se NP ≥ 3..... punti 2
- se NP ≥ 5..... punti 3
- se NP ≥ 7..... punti 4
- se NP ≥ 9..... punti 5

3. VALORE PUBBLICO dell'iniziativa massimo punti 30

Radicamento dell'iniziativa misurato in numero di edizioni precedenti

- Fino a 5 edizioni già svolte punti 0
- Da 6 a 10 edizioni già svolte punti 5
- Da 10 a 15 edizioni già svolte..... punti 10
- Oltre 15 edizioni già svolte..... punti 15

Rilevanza dell'evento misurata sulla sua caratteristica di iniziativa locale, regionale, nazionale o internazionale e di conseguenza di corrispondente visibilità

- Evento di rilevanza essenzialmente locale punti 0
- Evento a rilevanza almeno regionale punti 5
- Evento a rilevanza nazionale..... punti 10
- Evento a rilevanza internazionale punti 15

4. CAPACITÀ di autofinanziamento e gratuità dell'iniziativa massimo punti 15

4.1. Capacità di autofinanziamento (AF) da parte del proponente rispetto al costo complessivo dell'iniziativa

- se $AF \leq 50\%$ punti 0
- se $50\% < AF \leq 60\%$ punti 1
- se $60\% < AF \leq 70\%$ punti 2
- se $70\% < AF \leq 80\%$ punti 3
- se $80\% < AF \leq 90\%$ punti 4
- se $AF > 90\%$ punti 5

4.2. GRATUITÀ dell'iniziativa

- se l'iniziativa prevede la partecipazione gratuita a tutti gli eventi in programma punti 10
- se l'iniziativa prevede la partecipazione gratuita ad alcuni degli eventi in programma punti 5
- se è a pagamento punti 0

5. NATURA del candidato massimo punti 5

- soggetto giuridico iscritto al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore RUNTS..... punti 5
- ente pubblico territoriale con non più di 1000 abitanti punti 5